



ワインを楽しむシーンについてのテキスト分析

## 分析概要

### □分析目的

- ・ワインを楽しんでいるシーンを把握する。

### □分析データ

- ・ MyEL19701／ワイン（第6回）調査

Q 9.（全員）あなたが、他のアルコール飲料ではなくワインを飲むのはどのようなときですか。

気分や飲むタイミング・場面・相手など、具体的にお聞かせください。

- ・ サンプルサイズ：5350件

※「特になし」に類するコメントは極力排除してから分析した。

※Q 1で、ワインを飲む人にデータを絞りこんだ。

### □分析方法

- ・ TextVoice（オンライン）を用いたテキスト構造分析。

### □アウトプット

- ・ サマライズ・・・内容把握
- ・ フォーカス・・・強い意見、要注目意見
- ・ パースペクティブ・・・背景構造
- ・ セグメント・・・属性ごとの違い



# TEXT VOICE サマライズ どんな内容があるのか？ 出現量が多い順に見る。

順番	出現量	結束度	ピース1	ピース2	ピース3	ピース4	ピース5	ピース6
J01	721	1.42	好き	一緒	飲む	家族	ワイン	
J02	703	1.69	料理	合わせ	作った	ワイン	肉	選ぶ
J03	302	1.4	お祝い	記念	イベント	あった	多い	家族
J04	275	1.45	イタリア	フレンチ	レストラン	食べる	料理	
J05	257	1.15	女性	多い	友人	飲む	お店	
J06	223	1.41	基本	赤	ワイン	好き		
J07	156	1.39	ちょっと	贅沢	味わい	気分		
J08	145	1.24	食事	内容	合わせ			
J09	125	1.52	親しい	集まった	友人	家族	ワイワイ	
J10	118	1.41	洋食	食べる	肉	チーズ		
J11	107	1.26	自宅	くつろぎたい	ゆっくり	一人	週末	
J12	99	1.16	子供	リッチ	味わい	気分	結婚式	
J13	82	1.03	たいたい	一人	飲む			
J14	74	1.46	飽きた	きた	レストラン			
J15	74	1.24	たまに	飲みたい	思った	ゆっくり		
J16	72	1.39	普段	違う	味わい	あった	たまに	
J17	65	1.2	一人	見ながら	好き	つまみ	ゆっくり	
J18	63	1.25	おしゃれ	レストラン	お店	洋食		
J19	61	1.46	基本	飲まない	ないので	たまに	アルコール	みんな
J20	56	1.31	ゆっくり	楽しみ	会話	香り		
J21	53	1.12	ほろ酔い	あった	ゆったり	気分		
J22	50	1.22	疲れ	気分転換	気分			
J23	49	1.14	種類	変えたい	気分	選ぶ		
J24	47	1.32	チーズ	入った	つまみ	味わい		
J25	42	1.19	一人	過ごしたい	ゆったり			
J26	41	1.18	家族	集まる	みんな			
J27	40	1.19	ちょっと	量	酔いたい	あった	好き	
J28	39	1.18	余裕	酔いたい	週末	気分		
J29	29	1.11	お店	パスタ	食べる	とる		
J30	26	1.18	特別	決まって	ないので	なんとなく		
J31	20	1.21	飲みやすい	飲める	酔いたい	ゆっくり		
J32	18	1.4	ポリフェノール	とる	健康			
J33	17	1.27	アルコール	高い	入った	お店		
J34	13	1.15	寒い	季節	イベント			
J35	12	1.17	普通	甘い	香り	アルコール		
J36	9	1.15	仕事	ご褒美	疲れ	週末		
J37	9	1.09	友人	恋人	とる			
J38	8	1.2	ワイワイ	落ち着いて	お店	親しい		
J39	7	1.3	結婚式	出された	された			
J40	6	1.14	メニュー	選ぶ	寒い	洋食	たまに	
J41	6	1.1	女性	華やか	雰囲気			
J42	5	1.12	使う	作った	疲れ	飲める		
J43	4	1.18	旅行	購入	子供			
J44	3	1.07	香り	好き	寝る			

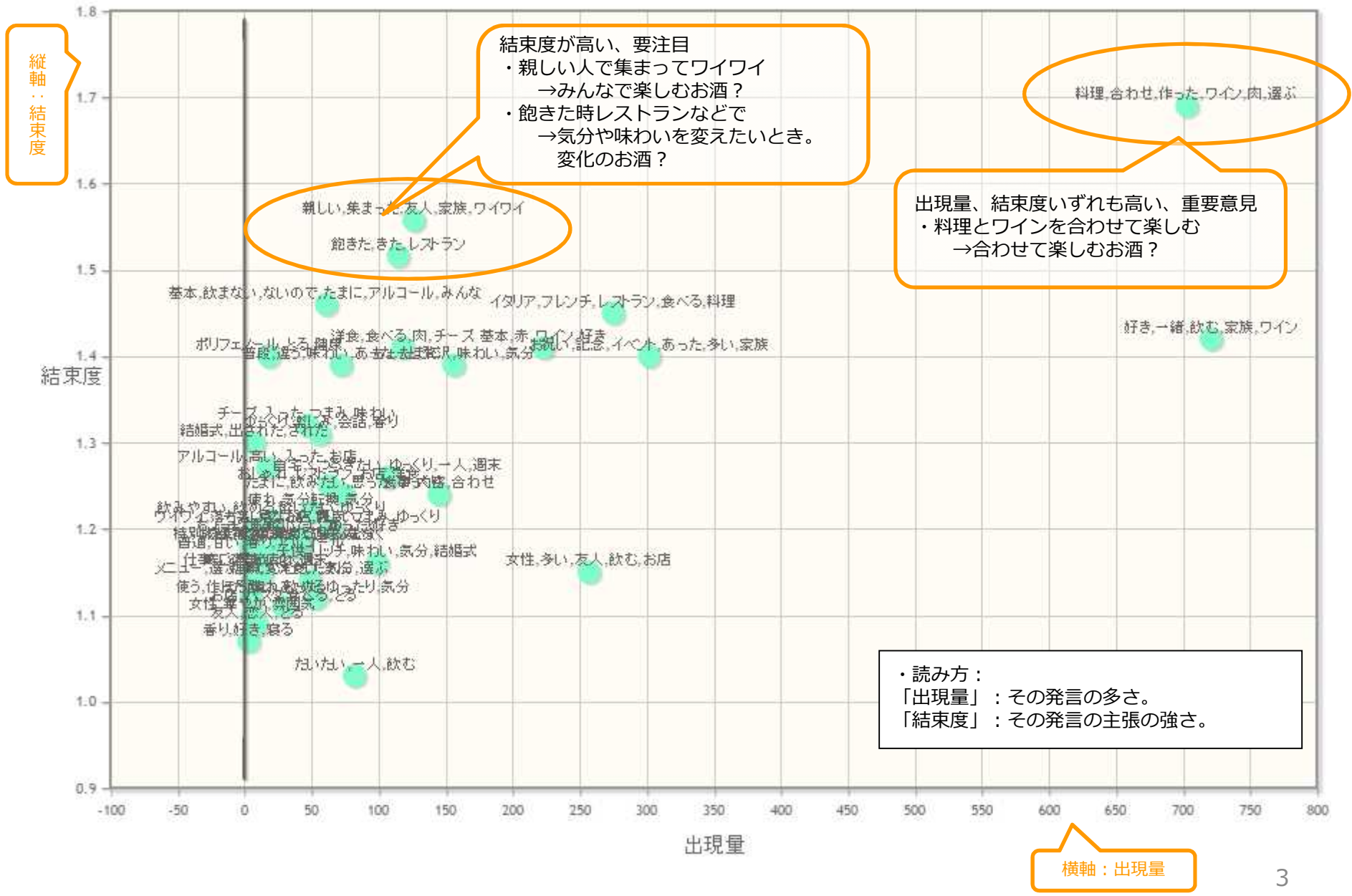
・ワインが好きな人、家族、友人と、ワインと合う料理と一緒に飲む。  
→マリアージュのお酒？  
・肉料理など料理に合わせる。  
・お祝い、記念日、イベントで。  
・イタリアン、フレンチレストラン。  
・女性の友人が多いとき。  
・・・などの意見が見られる。

・読み方：  
「出現量」：その発言の多さ。  
「結束度」：その発言の主張の強さ。

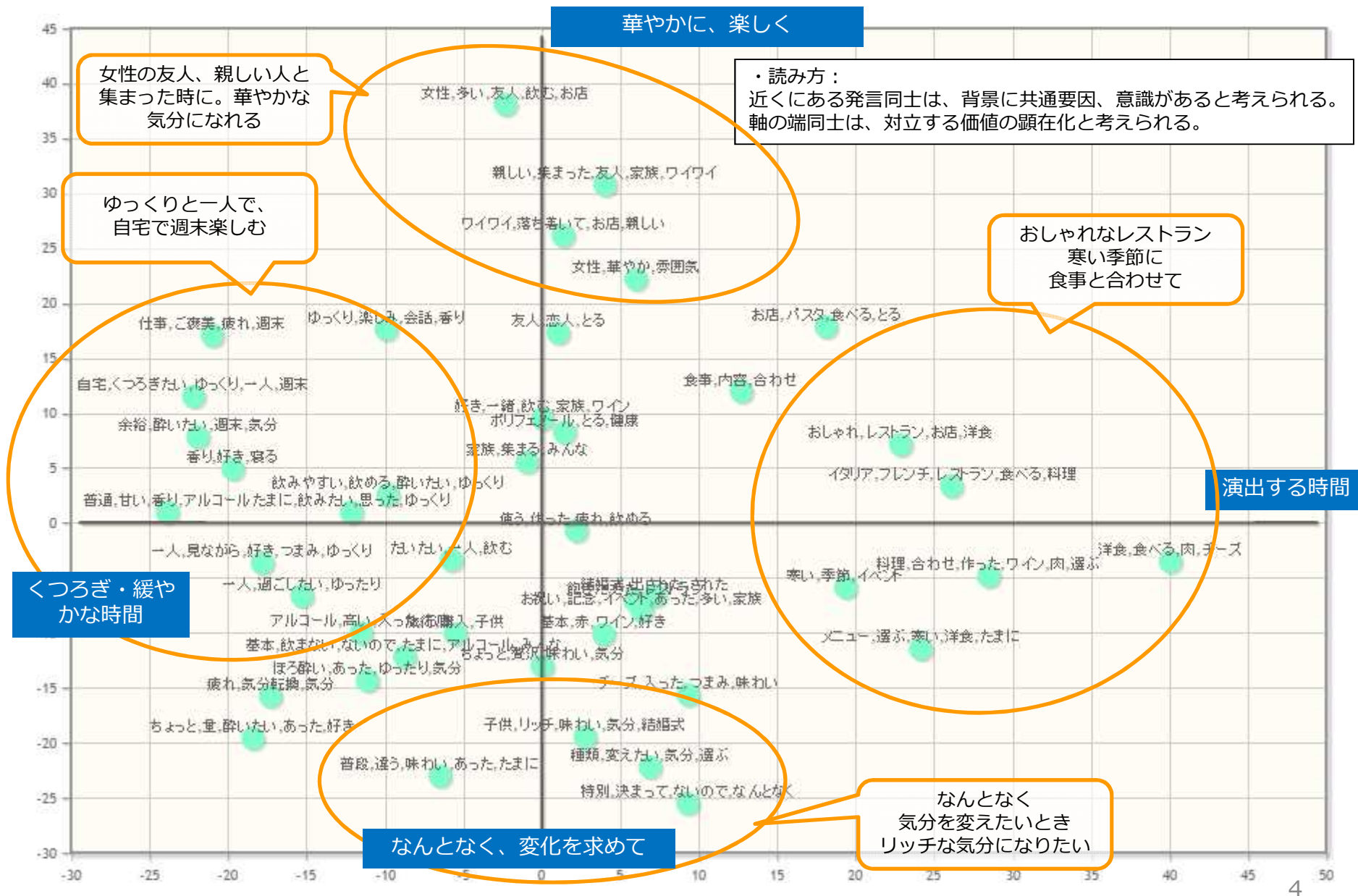
J12 元の文例：  
・リッチな気分を味わいたいし雰囲気大事にしたいから。  
・お祝い事が一番多いように感じます、(子供・奥さんの誕生日、結婚式の後の二次会等が多い)。  
・たまに飲むので子供達が遊びに来たときにリッチな気分になれるので。  
・子供のいない夫婦だけの家庭ですので、二人で贅沢な気分を味わいたいときに飲みます。



# TEXT VOICE フォーカス 注目すべき強い意見はあるか？



# TEXT VOICE パースペクティブ 大きな背景構造を探る



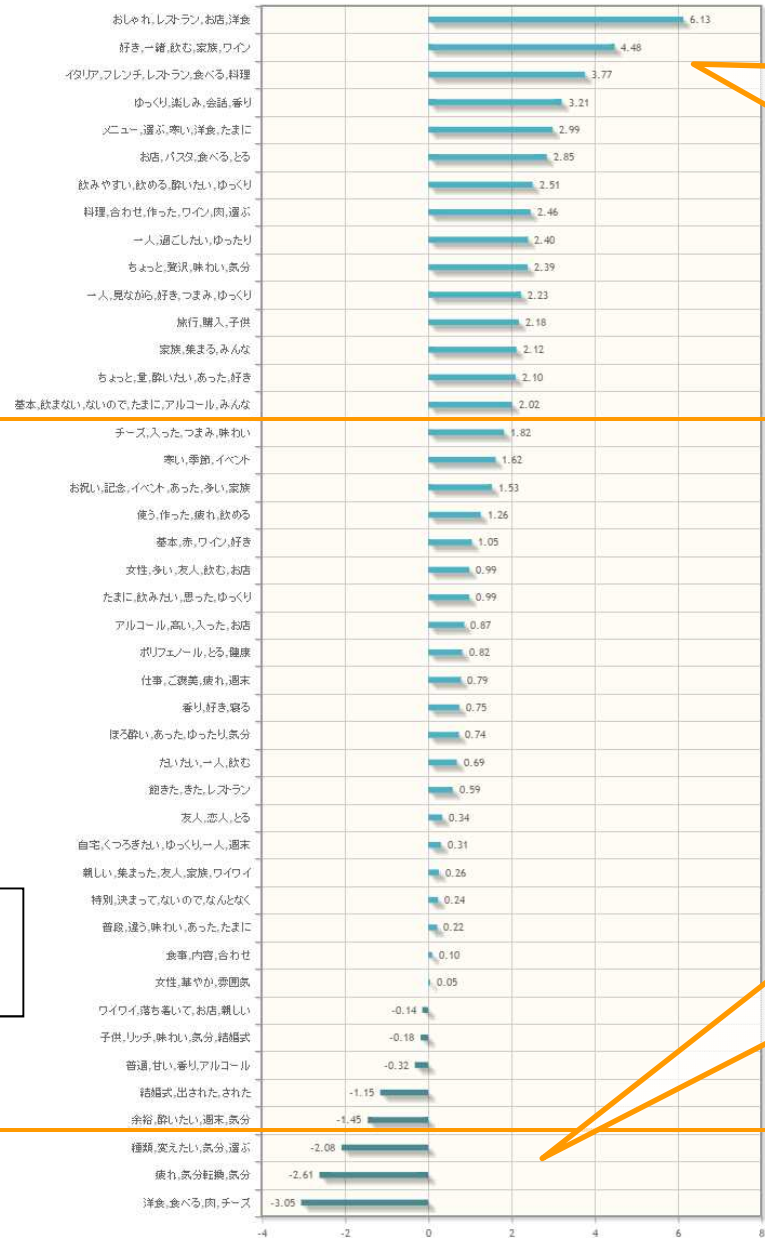


# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？

※2以上と、マイナス2以下が重要

## 性別

上にあるほど女性  
下にあるほど男性



女性は、

- ・おしゃれなレストランで飲む
- ・ワインが好きな人、家族と飲む
- ・ゆっくりと会話や香りを楽しみながら
- ・ワインと料理を合わせて
- ・1人でゆっくり過ごしたいとき

男性は、

- ・洋食、肉やチーズと一緒に
- ・疲れた時、気分転換に
- ・気分を変えたいとき

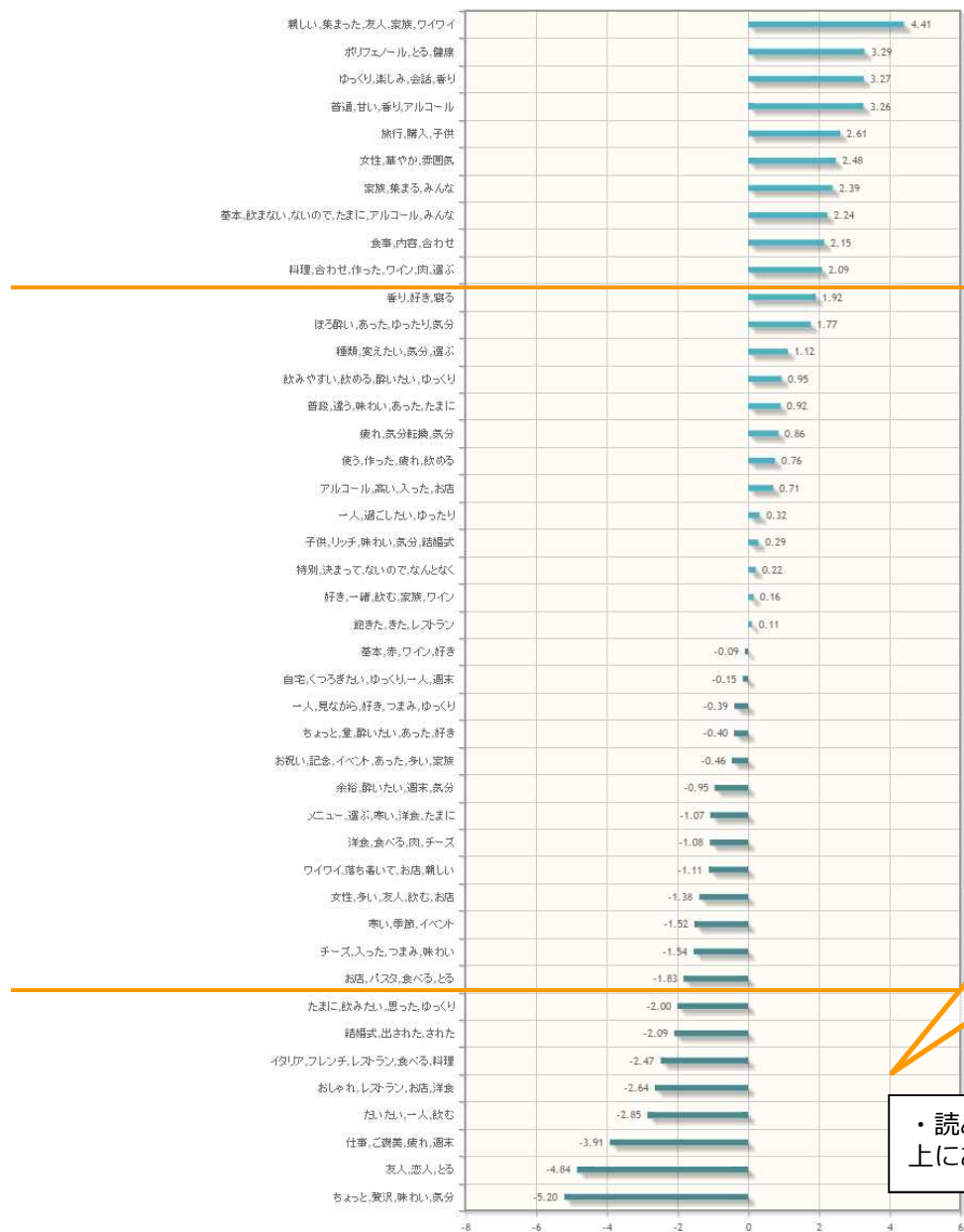
・読み方：  
上にあるほど、女性の意見  
下にあるほど、男性の意見



# TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は？

※2以上とマイナス2以下が重要

## 年齢



### 年齢が高いほど

- ・親しい人、家族とあつまってワイワイ
- ・ポリフェノールをとって健康に
- ・ゆっくりと会話や香りを楽しみながら

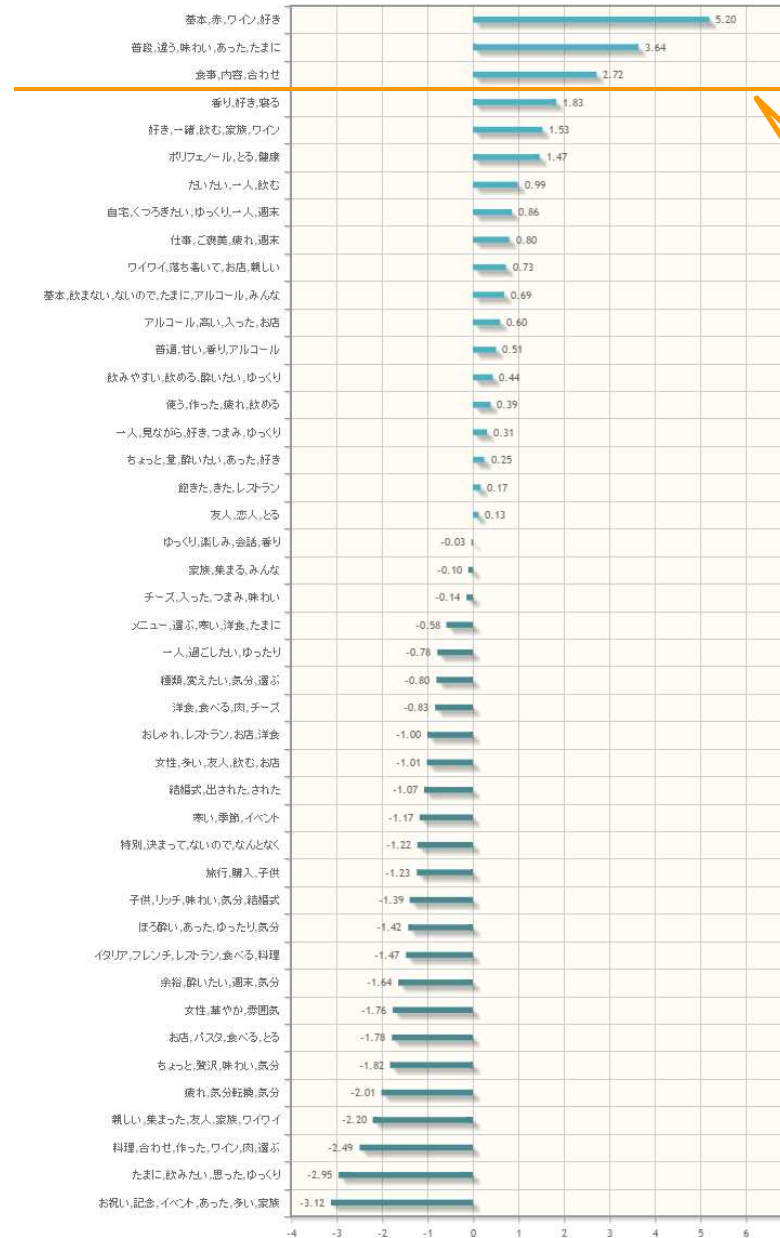
### 若いほど

- ・ちょっと贅沢な気分を味わいたい
- ・友人や恋人と一緒に
- ・仕事で疲れた時、週末のご褒美

・読み方：  
上にあるほど、高年齢層、下にあるほど若年層の意見

TEXT VOICE セグメント 属性ごとの特徴は? ※2以上が重要

飲用頻度  
ほぼ毎日



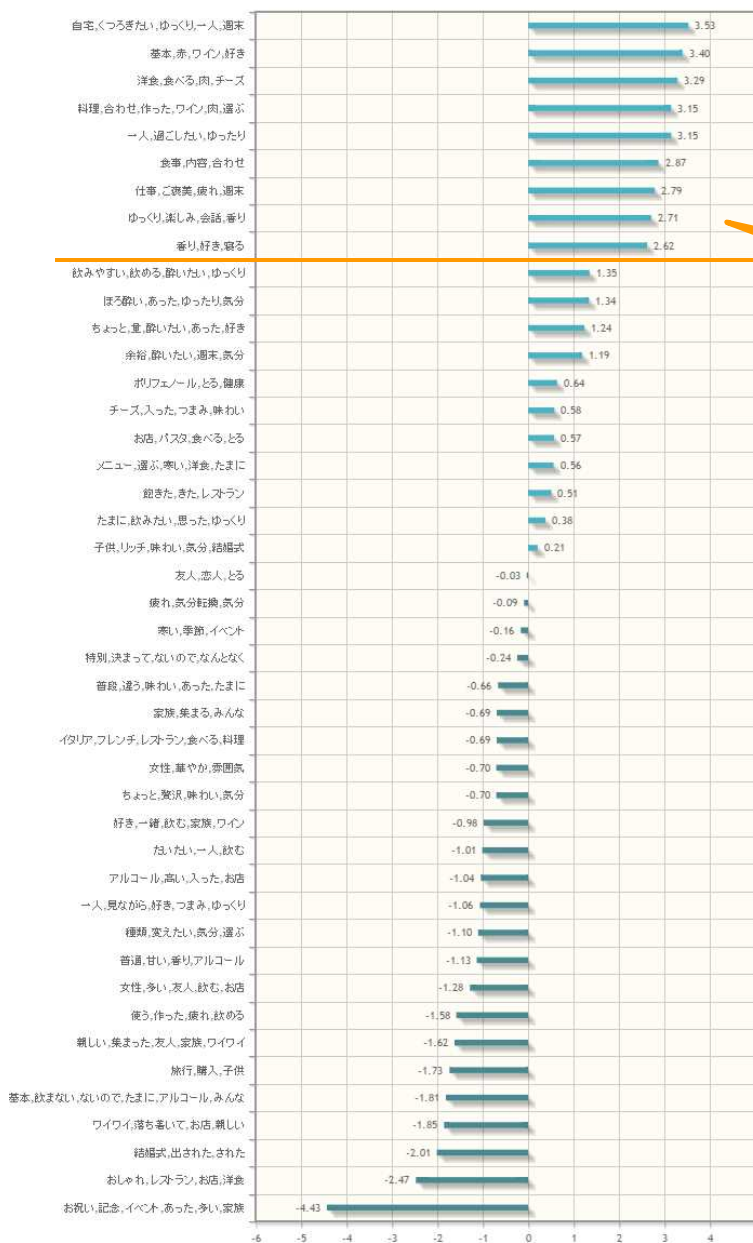
ほぼ毎日飲む人は、

- ・基本的にワイン好き
- ・普段と違う、特別感?
- ・食事の内容に合わせて

・読み方：  
上にあるほど、属性の特徴



飲用頻度  
週に1~2回



週に1~2回飲む人は、

- 自宅で週末一人でゆっくり
- 洋食、肉、チーズ食べものと一緒に
- 仕事で疲れた週末のご褒美

• 読み方：  
上にあるほど、属性の特徴

飲用頻度  
年に数回



年に数回飲む人は、

- ・お祝いや記念日、イベントで
- ・たまにゆっくりと飲みたいと思う

・読み方：  
上にあるほど、属性の特徴