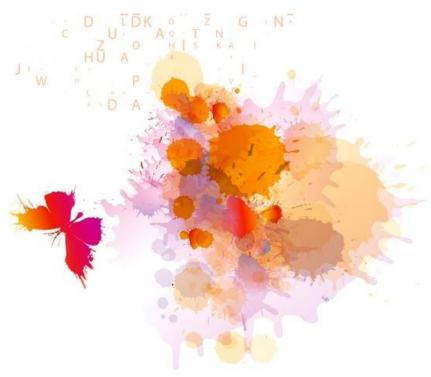


## サンプルレポート

## カップめんに不満を感じていること





MyVoice マイボイスコム株式会社



- ◆分析目的 カップめん(カップラーメン、カップ焼きそば、カップうどん・そばなど)に対する不満を明らかにする。
- ◆分析対象データ
  【調査名】マイボイスコム アンケートデータベースサービス「MyEL」より
  カップめんに関するアンケート調査(第10回)
  【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター
  【調査時期】2020年03月01日~03月05日

## ◆分析設問

Q9. あなたが、カップめん(カップラーメン、カップ焼きそば、カップうどん・そばなど)について 不満に感じていることがあれば、具体的にお聞かせください。

サンプルサイズ:3128件

※「特になし」に類するコメントは極力排除し、意見の記入があるサンプルのみで分析した。

※カップめんを食べる頻度は、カップめんを食べる頻度の回答をもとに、以下のように分類している 【ヘビーユーザー】・・・「ほぼ毎日」「週に4~5回」「週に2~3回」「週に1回」 【ミドルユーザー】・・・「月に2~3回」「月に1回」 【ライトユーザー】・・・「数ヶ月に1回」「年に1回以下」 【ノンユーザー】・・・「カップめんは食べない」



## ◆分析内容

## ①主な属性データ (P.5)

TextVoiceでの分析の前に、今回分析したサンプルサイズ3128件の性別・年齢・カップめんを食べる頻度の分布を、それぞれグラフで表しています。

※性別・年齢・カップめんを食べる頻度は、いずれもTextVoiceの分析軸として使用します。

## ②「ワードクラウド」「ネットワーク」の分析 <全体ベース> (P.6~P.7)

言葉の出現量を1語でみる「ワードクラウド」、2語のつながりをみる「ネットワーク」の2つで、それぞれどのようなことばが上位にくるか、確認します。

## ③「サマライズ」<全体ベース> (P.8)

最大6つのことばの組合せで結果を要約する「サマライズ」で、上位の組合せを確認します。

## ④「セグメント」(性別/年齢別/食べる頻度別) (P.9~P.14)

各属性で関連が強い意見を確認します。

(例えば性別であれば、男性に特徴的な意見/女性に特徴的な意見をそれぞれ確認します。)

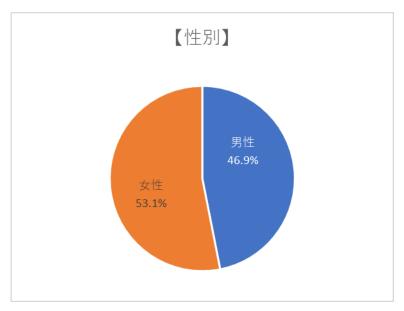


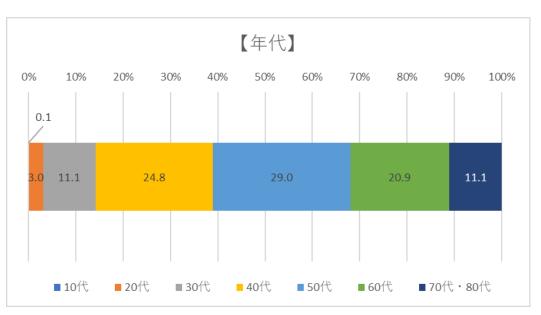
## ◆分析内容 つづき

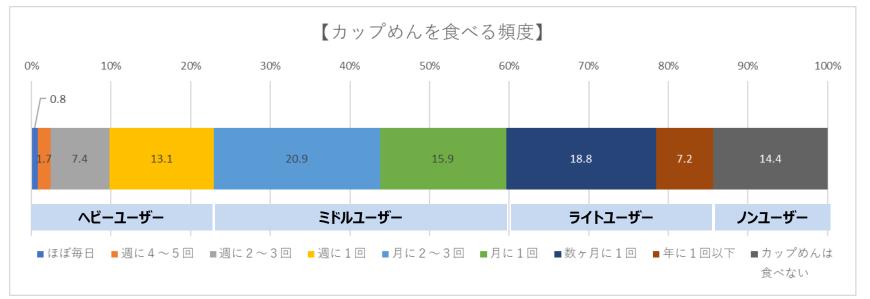
以降は、「食べる頻度」に注目して、深掘りを行っています。

- ⑤「ワードクラウド」(食べる頻度別) (P.15~16) ※食べる頻度別・・・ヘビーユーザー/ミドルユーザー/ライトユーザー/ノンユーザー 言葉の出現量を1語でみる「ワードクラウド」を、食べる頻度別にそれぞれ確認します。
- ⑥「ネットワーク」(食べる頻度別) (P.17~18) 2語のつながりをみる「ネットワーク」を、食べる頻度別にそれぞれ確認します。
- ⑦「サマライズ」(食べる頻度別)(P.19~P.22) 最大6つのことばの組合せで結果を要約する「サマライズ」を、食べる頻度別にそれぞれ確認します。
- 8 「セグメント」(性別/年齢別) <ヘビーユーザーベース> (P.23~P.24) 各属性で関連が強い意見を <ヘビーユーザーベース> で確認します。
- ⑨<u>「セグメント」(性別/年齢別) <ミドルユーザーベース> (P.25~P.26)</u> 各属性で関連が強い意見を <ミドルユーザーベース> で確認します。

# ▼TEXTVOICE 主な属性データ







# **→**TEXT VOICE 1-1.ワードクラウド



- 〇 少ない(具材、量、麺)
- 塩分(高い、多い、濃い)
- 〇 味(濃い、スープ、美味しくない)
- 身体(悪い、カロリー、添加物)
- 〇 価格(高い)

などの語が見られる

【ワードクラウド図の見方】 文字が大きいほど出現量が多い 色は単語出現量の順位を示す

【多】上位 10%未満 : 赤

10%以上 20%未満 : オレンジ 20%以上 40%未満 : 黄

40%以上 60%未満 : 緑

60%以上 80%未満 : 青

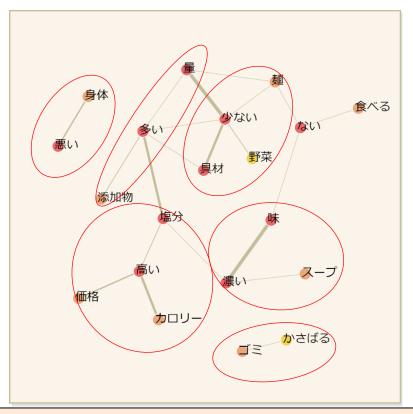
【少】80%以上 100%以下 : グレー

No	ピース	件数
1	少ない	523 (15.2%)
2	塩分	402 (11.7%)
3	高い	382 (11.1%)
4	多い	375 (10.9%)
5	味	327 (9.5%)
6	ない	313 (9.1%)
7	具材	287 (8.3%)
8	量	275 (8.0%)
9	濃い	224 (6.5%)
10	悪い	206 (6.0%)
11	麺	198 (5.7%)
12	カロリー	191 (5.5%)
13	価格	16 <mark>3 (4.7%)</mark>
14	スープ	156 (4.5%)
15	添加物	148 (4.3%)
16	身体	184 (3.9%)
17	⊐ೆ≋	123 (3.6%)
18	美味しくない	113 (3.3%)
19	食べる	111 (3.2%)
20	美味しい	109 (3.2%)

<sup>★</sup>ピース・・・自由回答から抜き出した単語を類義語どうしでまとめたもの。 ★カッコ内の構成比は、コメント全件に対する出現構成比

## ベース:全体

# <mark>● T E X T V O I C E 1-2.ネットワーク</mark>



- ○「味/濃い」がTOP
- ○「少ない/量」「少ない/具材」「少ない/野菜」「少ない/麺」など、 物足りなさに関する組合せが見られる
- ○「塩分/多い」「塩分/高い」「濃い/スープ」など味の濃度に関するものや、 「高い/カロリー」「悪い/身体」「多い/添加物」など健康への懸念が挙がる
- 〇 「高い/価格」という印象も見られる
- 〇「ゴミ/かさばる」のように、食後の容器に対する不満も見られる

#### ★ネットワーク図の見方:

(点同士を結ぶ線) の太さ → その単語同士が同一文中に含まれる回数が多いほど太くなる (単語を示す点) の色 → 単語の出現量を色で示す

多い ← オレンジー薄オレンジー黄色ー緑ー青ー灰色 → 少ない

No	From	То	件数
1	味	濃い	180 (5.2%)
2	少ない	量	177 (5.1%)
3	少ない	具材	157 (4.6%)
4	塩分	多い	156 (4.5%)
5	高い	カロリー	138 (4.0%)
6	高い	価格	100 (2.9%)
7	悪い	身体	94 (2.7%)
8	塩分	高い	62 (1.8%)
9	多い	添加物	60 (1.7%)
10	少ない	野菜	<mark>4</mark> 5 (1.3%)
11	多い	量	38 (1.1%)
12	少ない	多い	32 (0.9%)
12	少ない	麺	32 (0.9%)
12	濃い	スープ	32 (0.9%)
15	ない	麺	30 (0.9%)
15	味	ない	30 (0.9%)
17	塩分	濃い	29 (0.8%)
17	多い	具材	29 (0.8%)
19	ない	食べる	28 (0.8%)
19	ゴミ	かさばる	28 (0.8%)
19	量	麺	28 (0.8%)

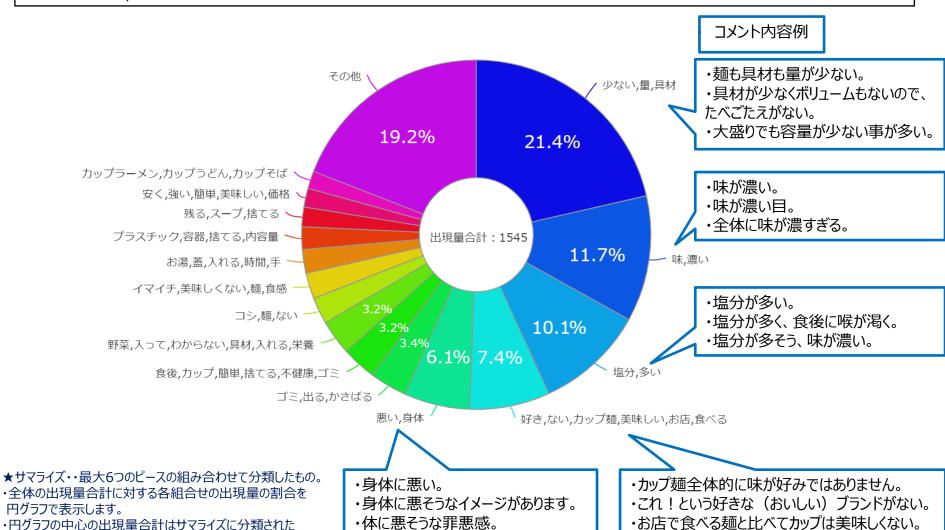
# → TEXT VOICE 1-3.サマライズ

文章の合計数です。

な分析。

2つの単語の係り受けでは見えなかった意味での全体構造 や、理由、原因、背景、利用のシーンを見たい時に有効

・サマライズ分析をみると、「少ない,量,具材」がTOP。以下、「味,濃い」「塩分,多い」「好き,ない,カップ麺,美味しい,お店,食べる」「悪い,身体」と続く。それぞれのコメント内容例は青枠のとおり。

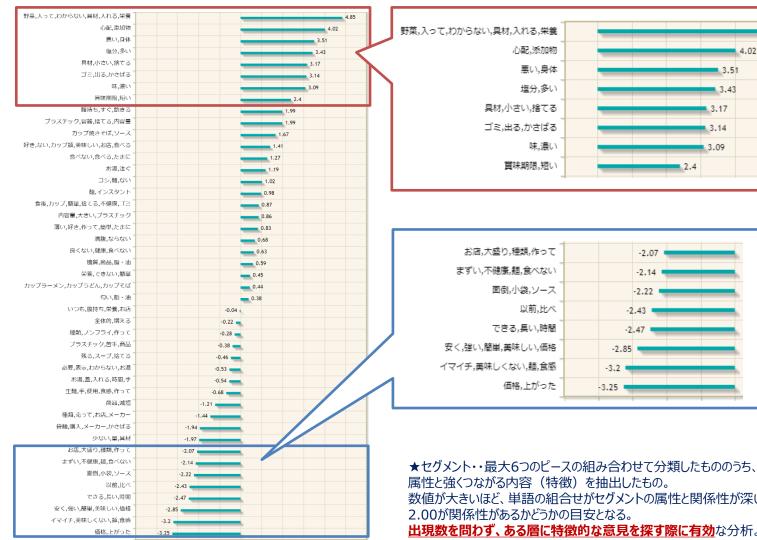




## ▼TEXTVOICE 1-4.セグメント(1)男女別

- ・女性に特徴的な不満点は、野菜の少なさなど栄養面、添加物や塩分など身体に悪そうな点、そして食後にかさばるゴミなど。
- ・男性に特徴的な不満点は、価格の上昇、麺(食感)のイマイチ感、出来上がりまでの待ち時間の長さなど。

## 女性に特徴的



男性に特徴的

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属件と関係性が深い。



# ▼TEXT VOICE 1-4.セグメント(1)男女別 コメント抜粋

## 女性で特徴的なコメント

ID	食べる頻度	年齢	
5829	月に1回	45	野菜が入っていないので、1 品だと栄養が不足していると感じる。
9094	数ヶ月に1回	63	野菜の具材を多く美味しくしてほしい。
4479	数ヶ月に1回	65	添加物、保存料が心配。
7192	数ヶ月に1回	57	添加物が人体に与える影響が心配。
2783	数ヶ月に1回	59	身体に悪そうなイメージがあります。
5644	週に1回	46	塩分が多い、体に悪そう。
3935	年に1回以下	72	全体的に味付けが濃く、塩分が多いのが敬遠する理由。
3247	月に1回	59	具材が小さい、具材の量が少ない。
9600	月に1回	45	具が小さい(細かい)ので、底に残ってしまうと食べに くい。
9072	月に1回	44	プラスチックのカップをゴミとして捨てるとき、折り畳めなくてごみばこ内でかさばるのが不満。
5702	食べない	41	ゴミの量が多いことと、保管に嵩張ることです。
4551	数ヶ月に1回	58	味付けが濃いめなので塩分がきになる。
268	食べない	54	野菜が少なく、味が濃くて身体に悪そうだと感じる。
5737	食べない	25	味が濃いのと野菜が少ないのが気になる。
7991	月に2~3回	54	賞味期限が意外と短い。
10234	月に1回	46	思ったよりも消費期限が短い。

## 男性で特徴的なコメント

ID	食べる頻度	年齢	
5547	月に2~3回	37	以前よりも価格が上がったこと。
10460	週に4~5回	55	段々値段が上がっている点です。
546	月に2~3回	161	スープはおいしいが、麺がいまいちどのカップ麺もおいしく ない、麺の食感が良くない。
2276	数ヶ月に1回	50	めんは美味しくない。
5633	年に1回以下	45	最近値段が高くなってきているのでもう少し安くなってほ しい。
6423	月に1回		品質や旨さの追求も大切ですが、低価格帯が一番インパクト大です!。
6235	月に1回	71	出来上がりまでの時間が長い。
8218	週に1回	55	値段が高い・塩分が濃い・待つ時間が長い。
56	月に2~3回	- 50	昔と比べて全体的に要領の少ない商品が増えたと感じ るところです。
4083	月に2~3回	49	昔に比べて麺の量が少なくなった気がする点。
4842	月に2~3回	72	前提的に麺がまずい。
5685	食べない	59	スープ・麺・具材がフリーズドライでまずい。
4658	週に2~3回	56	種類が多すぎて大きいスーパーマーケットじゃないと売っ てないものがかなりある。
995	数ヶ月に1回	78	各メーカー種類が多過ぎて選択に迷う。



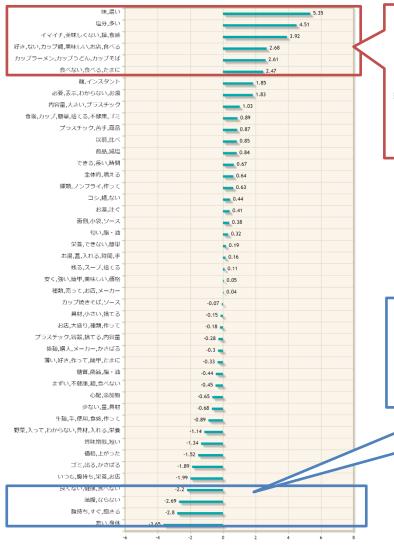




## ▼TEXT VOICE 1-4.セグメント(2)年齢別

- ・年齢が高い人(主に50代以上)に特徴的な不満点は、味の濃さ、塩分の多さ、麺(食感)のイマイチ感。
- ・年齢が低い人(主に40代以下)に特徴的な不満点は、身体に悪そう、すぐ飽きる、満腹感を得られないこと。

## 年齢が高い人 (主に50代以上) に特徴的



味、濃い 塩分,多い イマイチ、美味しくない、麺、食感 3.92 好き,ない,カップ麺,美味しい,お店,食べる カップラーメン,カップうどん,カップそば 食べない、食べる、たまに

良くない,健康,食べない 満腹,ならない 腹持ち,すぐ,飽きる 悪い,身体

年齢が低い人 (主に40代以下) に特徴的

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属件と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。



# ▼TEXT VOICE 1-4.セグメント(2)年齢別 コメント抜粋

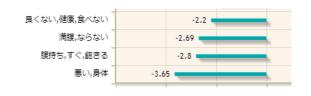
## 年齢が高い人で特徴的なコメント

ID	食べる頻度	性別	<b>イベド</b>
1036	週に2~3回	男性	塩分が多く、味が濃過ぎる。
3242	月に1回	男性	全体的に味が濃い。
3960	数ヶ月に1回	女性	自分好みの味の濃さのものがない。
1036	週に2~3回	男性	塩分が多く、味が濃過ぎる。
6351	月に2~3回	女性	スープを飲むと塩分が多く摂取し過ぎといわれます。
8067	数ヶ月に1回	男性	総体的に塩分が多そう。
10656	食べない	女性	塩分が多く不健康なイメージがあるので食べない。
8720	週に1回	男性	麺がおいしくない。
6859	月に1回	女性	麺が何と言ったらいいのか…わざとらしい舌触り、歯ごたえ。
1464	週に1回	女性	便利なだけで、美味しいとあまり思わない。
3264	月に1回	男性	外食よりカップめんの方が美味しい訳はありませんが、 時間的に仕方なくカップめんを食べる位です。
6798	食べない	女性	味が好きでない。
5941	食べない	女性	麺の感じが好きではない。
10667	月に2~3回	男性	カップうどん、カップそばに生麺タイプを出してほしい。
1833	数ヶ月に1回	女性	いろいろなメーカーが低糖質、塩分を配慮したラーメン・ そば・うどん・パスタを販売してほしい。
9799	月に1回	女性	たまに食べるが、量が少ない。

## 味,濃い 塩分,多い イマイチ,美味しくない,麺,食感 好き,ない,カップ麺,美味しい,お店,食べる カップラーメン,カップうどん,カップそば 食べない,食べる,たまに

## 年齢が低い人で特徴的なコメント

食べる頻度	性別	コメント
週に4~5回	男性	油で麺を揚げているのでかなり体に悪い。
週に2~3回	男性	基本体に悪いものなのでおいしくて体にいいものがあればいいと思う。
月に1回	女性	おいしいのでもっと食べたいけれど、添加物が多くて体に 悪そうなのであまり食べれない事。
年に1回以下	男性	身体に悪いこと。
年に1回以下	女性	添加物も多いし、体には悪そうで、罪悪感を感じます。
食べない	女性	すぐ飽きる。
週に2~3回	女性	お腹いっぱいにならない。
数ヶ月に1回	女性	カロリーが高いのに満腹にならない。
週に2~3回	女性	健康にはあまり良くないと思いながら食べている。
食べない	男性	食べないほうが健康面で良い感じるのでスープも含めて カロリーオフのものがあるとよい。
	週に4~5回 週に2~3回 月に1回 年に1回以下 年に1回以下 食べない 週に2~3回 数ヶ月に1回 週に2~3回	週に4~5回 男性 週に2~3回 男性 月に1回 女性 年に1回以下 男性 年に1回以下 女性 食べない 女性 週に2~3回 女性 数ヶ月に1回 女性 週に2~3回 女性

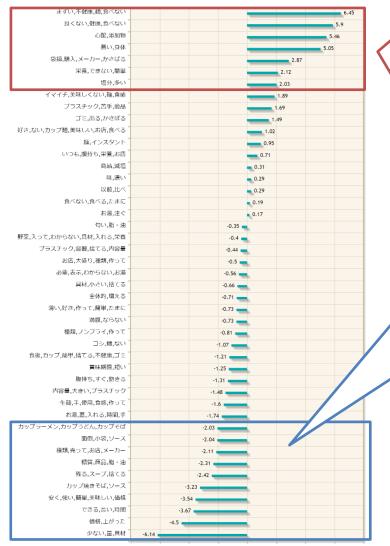




## ▼TEXTVOICE 1-4.セグメント(3)食べる頻度別

- ・食べる頻度が低い人に特徴的な不満点は、麺の不味さ、健康への心配など。カップ麺ではなく袋麺を選ぶという声もある。
- ・食べる頻度が高い人に特徴的な不満点は、量の少なさ、価格の上昇、待ち時間の長さなど。

## 食べる頻度が 低い人に 特徵的







食べる頻度が 高い人に 特徵的

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属件と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。



# ▼TEXT VOICE 1-4.セグメント(3)食べる頻度別 コメント抜粋

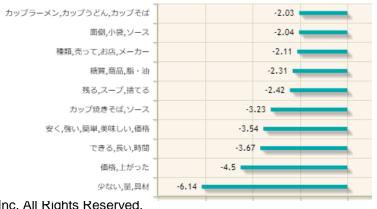
## 食べる頻度が低い人で特徴的なコメント

ID	食べる頻度	性別	年齢	コメント			
3793	食べない	男性	37	まずい、不健康。			
6363	数ヶ月に1回	女性	68	麺が不味い。			
6481	食べない	男性	52	健康に良くないイメージがあるから食べない。			
3893	数ヶ月に1回	女性	67	健康を気にするなら食べない方が良いと思うものの …つい食べてしまう。			
2530	食べない	女性	46	添加物が心配。			
6786	数ヶ月に1回	男性	56	添加物がとにかく気になる。			
3390	食べない	女性	46	味が濃くて、身体に悪そう。			
8133	食べない	女性	48	便利だけど体に悪そう。			
1738	数ヶ月に1回	男性	71	高いしあまり美味しくないし体に悪い。			
1005	食べない	男性	58	値段が高い、袋めんを買う。			
4550	年に1回以下	女性		購入する際もかさばるので、どちらかと言えば袋めん を買います。			
8349	食べない	女性	25	安くて手軽でつい食べてしまいがちだと思うが、栄養 面を考えるとやはり良くない。			
3601	年に1回以下	女性	70	それだけでは栄養バランスが取れない。			
3400	食べない	男性	67	塩分があまりに大量に含まれているところ。			
10260	食べない	女性	61	塩分が多いなど、微調整が難しい。			
2847	年に1回以下	男性	52	塩分が多く健康に悪そう。			

## まずい,不健康,麺,食べない 良くない,健康,食べない 心配,添加物 悪い,身体 袋麺,購入,メーカー,かさばる 栄養,できない,簡単 塩分,多い 2.03

## 食べる頻度が高い人で特徴的なコメント

ID	食べる頻度	性別	年齢	コメント
8188	週に1回	男性		具材の量をもう少し増やしてほしい。
947	週に2~3回	女性	71	麺の量が少ない 食べた後 確実にまだ物足りなくて 何かたべなければ気がすまない。
7876	週に1回	女性	53	価格がどんどん上がっていること。
1589	週に2~3回	男性	61	調理時間の長いものがある。
4054	月に2~3回	男性	42	できるまで待たないといけない。
9394	週に2~3回	男性	54	美味しい物はお値段が高い!。
1663	週に4~5回	男性	77	カップ焼きそばのソースが今一美味しくないメーカーがあります。
8395	ほぼ毎日	男性	61	カッブ焼きそばの湯切りが面倒、ソースを混ぜている間 に麺が冷めてしまうこと。
8149	月に2~3回	女性	58	具が小さくて、飲み残した汁を捨てる際、よく残っている
905	週に1回	女性	/ /()	脂質を気にしながら購入していますが、糖質、脂質を 少なくしてもらいたい。
9631	週に2~3回	男性	39	もっといろんな種類が食べたいが、だいたいどこもおんなじモノを売っている。
6961	週に1回	男性	50	袋が開けにくいものがあるので開けやすい工夫をしてほ しい。
4465	月に2~3回	男性	55	調味料や具材の小袋が多い商品は作るのが面倒。
3530	月に2~3回	男性	61	うどんやそばにはしっかりした揚げやてんぷらがついている のにラーメンの具はしょぼい。
4985	月に2~3回	女性	71	うどん・そばのカップ麺は麺の歯応えプリと感、もちっと感が無いけど、ラーメンはもちっとした物が出来ているから食べます。





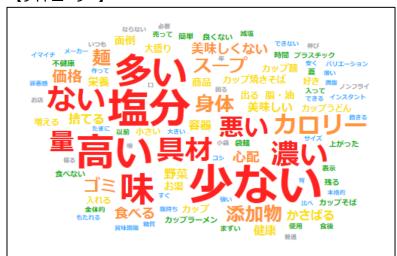
## T E X T V O I C E 2-1.ワードクラウド (食べる頻度別)

- ・各ユーザーに共通する上位ワードは「塩分」「多い」「高い」。
- ・ヘビー、ミドル、ライト各ユーザーは「少ない」「量」「具材」が上位に。

#### 【ヘビーユーザー】



#### 【ライトユーザー】



#### 【ミドルユーザー】



【ワードクラウド図の見方】 文字が大きいほど出現量が多い

色は単語出現量の順位を示す 【多】上位 10%未満

10%以上 20%未満 : オレンジ

20%以上 40%未満 : 黄

40%以上 60%未満:緑 60%以上 80%未満:青 【少】80%以上 100%以下: グレー

#### 【ノンユーザー】





## TEXT VOICE 2-1.ワードクラウド (食べる頻度別)

- ・ヘビー、ミドル、ライト各ユーザーとも「少ない」がTOP。量、具材、麺などに対する不満は特にヘビー、ミドルで高い。
- •「塩分」の多さ、高さ、濃さや「添加物」への心配は、食べる頻度が低いほど多く表れている。
- ・ヘビーユーザーでは、他ユーザーと比べて「価格」に対する意見が高い。

#### 【ヘビーユーザー】

No	ピース	件数
1	少ない	149 (19.0%)
2	高い	96 (12.2%)
3	多い	86 (10.9%)
4	塩分	85 (10.8%)
5	量	84 (10.7%)
6	具材	75 (9.5%)
7	味	69 (8.8%)
8	価格	<mark>67 (</mark> 8.5%)
9	ない	64 (8.1%)
10	麺	50 (6.4%)
11	スープ	<b>4</b> 0 (5.1%)
12	濃い	<b>3</b> 9 (5.0%)
13	カロリー	<b>3</b> 7 (4.7%)
14	美味しい	30 (3.8%)
15	食べる	27 (3.4%)
16	悪い	26 (3.3%)
17	カップ焼きそば	23 (2.9%)
17	商品	23 (2.9%)
19	カップ	20 (2.5%)
19	ゴミ	20 (2.5%)

#### 【ミドルユーザー】

No	ピース	件数
1	少ない	233 (18.4%)
2	塩分	135 (10.7%)
3	具材	130 (10.3%)
3	多い	130 (10.3%)
5	高い	125 (9.9%)
6	量	119 (9.4%)
7	味	116 (9.2%)
8	ない	109 (8.6%)
9	麺	87 (6.9%)
10	濃い	85 (6.7%)
11	カロリー	<b>6</b> 5 (5.1%)
12	スープ	64 (5.1%)
12	悪い	64 (5.1%)
14	価格	<b>5</b> 5 (4.3%)
15	美味しい	49 (3.9%)
16	野菜	43 (3.4%)
17	ゴミ	40 (3.2%)
18	食べる	39 (3.1%)
19	添加物	37 (2.9%)
20	容器	36 (2.8%)

### 【ライトユーザー】

No	ピース	件数
1	少ない	124 (13.6%)
2	塩分	116 (12.8%)
3	高い	107 (11.8%)
4	多い	100 (11.0%)
5	味	98 (10.8%)
6	ない	77 (8.5%)
7	濃い	75 (8.3%)
8	具材	74 (8.1%)
9	量	65 (7.2%)
10	悪い	<b>63 (6</b> .9%)
11	カロリー	59 (6.5%)
12	身体	48 (5.3%)
13	添加物	45 (5.0%)
14	麺	44 (4.8%)
15	スープ	42 (4.6%)
16	⊐್≷	<b>39</b> (4.3%)
17	価格	<mark>3</mark> 4 (3.7%)
18	心配	28 (3.1%)
18	食べる	28 (3.1%)
20	美味しくない	27 (3.0%)

#### 【ノンユーザー】

No	ピース	件数
1	ない	65 (13.4%)
1	塩分	65 (13.4%)
3	多い	58 (12.0%)
4	高い	54 (11.1%)
5	悪い	53 (10.9%)
6	添加物	49 (10.1%)
7	味	44 (9.1%)
7	美味しくない	44 (9.1%)
9	身体	41 (8.5%)
10	健康	37 (7. <mark>6</mark> %)
11	カロリー	30 (6.2%)
12	栄養	25 (5.2%)
12	濃い	25 (5.2%)
14	ゴミ	24 (4.9%)
15	食べない	21 (4.3%)
16	まずい	20 (4.1%)
17	麺	17 (3.5%)
18	カップ麺	<b>1</b> 6 (3.3%)
18	少ない	16 (3.3%)
18	食べる	<b>1</b> 6 (3.3%)

- ★ピース・・・自由回答から抜き出した単語を類義語どうしでまとめたもの。
- ★カッコ内の構成比は、各ユーザーのコメント全件に対する出現構成比

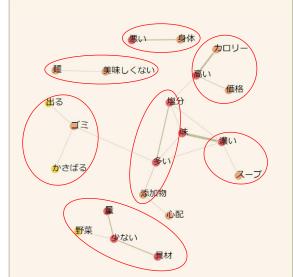


## ▼TEXTVOICE 2-2.ネットワーク(食べる頻度別)

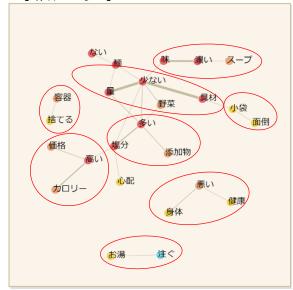
- ・各ユーザーに共通して「塩分/多い」 「塩分/高い」が高いほか、出現量の差は あるが「悪い/身体」や「味/濃い」も 見られる。
- ・ミドルユーザー、ライトユーザーでは 「少ない/野菜」もみられる。
- ・ミドルユーザーでは「お湯/注ぐ」「小袋/面倒」のように、調理工程に関する 不満が挙がる。
- ・ミドルユーザーでの「容器/捨てる」、 ライトユーザー、ノンユーザーでは 「多い/ゴミ」など食後の不満もある。

# 

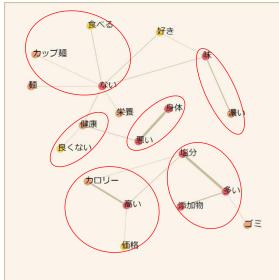
【ライトユーザー】



【ミドルユーザー】



【ノンユーザー】



#### ★ネットワーク図の見方:

(点同士を結ぶ線)の太さ

- → その単語同士が同一文中に含まれる回数が多いほど太くなる (単語を示す点)の色
- → 単語の出現量を色で示す

多い ← オレンジー薄オレンジー黄色 – 緑ー青 – 灰色 → 少ない



## TEXTVOICE 2-2.ネットワーク(食べる頻度別)

- ・各ユーザー共通で上位に挙がっているのは「多い/塩分」「味/濃い」「高い/カロリー」の高さ。
- ・ヘビーユーザー、ミドルユーザーとも1~2位に「少ない/量」「少ない/具材」が並ぶ。
- ・「高い/価格」は食べる頻度が高いほど多く挙がり、ヘビーユーザーでは「価格/上がった」の意見も挙がる。
- ・「悪い/身体」は食べる頻度が低いほど多く挙がり、ノンユーザーではTOPとなる。

$[ \land ]$	レー	, <u>11"</u> '
$\langle \cdot \rangle$	[	Lーリー

No	From	То	件数
1	少ない	量	56 (7.1%)
2	少ない	具材	41 (5.2%)
3	多い	塩分	37 (4.7%)
3	高い	価格	37 (4.7%)
5	味	濃い	31 (3.9%)
6	高い	カロリー	<mark>25 (</mark> 3.2%)
7	高い	塩分	<b>1</b> 6 (2.0%)
8	多い	具材	12 (1.5%)
9	価格	上がった	10 (1.3%)
9	少ない	多い	10 (1.3%)
9	少ない	麺	10 (1.3%)
9	悪い	身体	10 (1.3%)
13	多い	量	9 (1.1%)
13	量	麺	9 (1.1%)
15	スープ	濃い	8 (1.0%)
15	量	増える	8 (1.0%)

#### 【ミドルユーザー】

	No	From	То	件数		
1	1	少ない	量	75 (5.9%)		
J	2	少ない	具材	74 (5.8%)		
]	3	味	濃い	65 (5.1%)		
]	4	塩分	多い	42 (3.3%)		
1	5	高い	カロリー	41 (3.2%)		
J	6	高い	価格	34 (2.7%)		
	7	少ない	野菜	21 (1.7%)		
	8	多い	添加物	20 (1.6%)		
]	9	多い	量	19 (1.5%)		
	9	少ない	多い	19 (1.5%)		
1	9	悪い	身体	19 (1.5%)		
J	12	塩分	高い	16 (1.3%)		
	13	少ない	麺	15 (1.2%)		
	14	濃い	スープ	13 (1.0%)		
	14	量	麺	13 (1.0%)		
	16	少ない	味	12 (0.9%)		
	17	塩分	心配	11 (0.9%)		
	18	お湯	注ぐ	10 (0.8%)		
	18	ない	麺	10 (0.8%)		
	18	具材	小袋	10 (0.8%)		
	18	多い	野菜	10 (0.8%)		
	18	容器	捨てる	10 (0.8%)		
	18	小袋	面倒	10 (0.8%)		
	18	少ない	塩分	10 (0.8%)		
	18	悪い	健康	10 (0.8%)		

#### 【ライトユーザー】

	イドユージー	4	
No	From	То	件数
1	味	濃い	64 (7.0%)
2	高い	カロリー	48 (5.3%)
3	塩分	多い	45 (5.0%)
4	少ない	量	42 (4.6%)
5	少ない	具材	38 (4.2%)
6	悪い	身体	<b>33 (3</b> .6%)
7	高い	価格	22 (2.4%)
8	多い	添加物	17 (1.9%)
9	塩分	高い	15 (1.7%)
9	少ない	野菜	15 (1.7%)
11	⊐≋	かさばる	11 (1.2%)
11	多い	味	11 (1.2%)
11	多い	濃い	11 (1.2%)
14	塩分	味	10 (1.1%)
14	塩分	濃い	10 (1.1%)
14	添加物	心配	10 (1.1%)
14	濃い	スープ	10 (1.1%)
14	麺	美味しくない	10 (1.1%)
19	⊐ੋ≋	出る	9 (1.0%)
19	多い	ゴ≅	9 (1.0%)

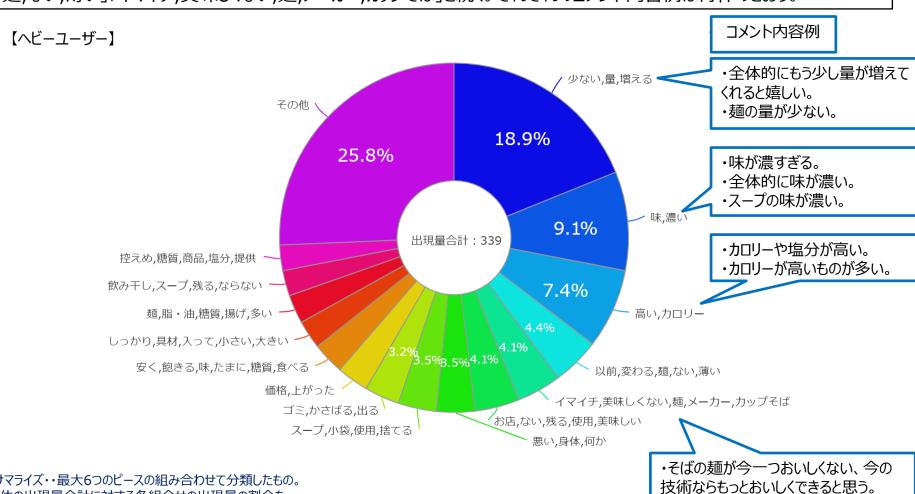
#### 【ノンフーザー】

	17.	) <u> </u>		
	No	From	То	件数
	1	悪い	身体	32 (6.6%)
	2	塩分	多い	31 (6.4%)
	3	高い	カロリー	24 (4.9%)
	4	味	濃い	20 (4.1%)
)	5	多い	添加物	17 (3.5%)
	6	塩分	高い	<b>15 (</b> 3.1%)
	7	悪い	健康	12 (2.5%)
)	8	ない	健康	10 (2.1%)
)	9	ない	好き	9 (1.9%)
)	10	ない	味	8 (1.6%)
)	10	ない	食べる	8 (1.6%)
)	12	塩分	カロリー	7 (1.4%)
)	12	高い	価格	7 (1.4%)
	14	ない	カップ麺	6 (1.2%)
	14	ない	栄養	6 (1.2%)
	14	ない	麺	6 (1.2%)
	14	健康	良くない	6 (1.2%)
	14	味	好き	6 (1.2%)
	14	多い	ゴミ	6 (1.2%)

うどん、そばのめんの食感。

# T E X T V O I C E 2-3.サマライズ

・ヘビーユーザーのサマライズ分析をみると、「少ない,量,増える」がTOP。以下、「味,濃い」「高い,カロリー」「以前,変わる, 麺,ない,薄い」「イマイチ,美味しくない,麺,メーカー,カップそば」と続く。それぞれのコメント内容例は青枠のとおり。



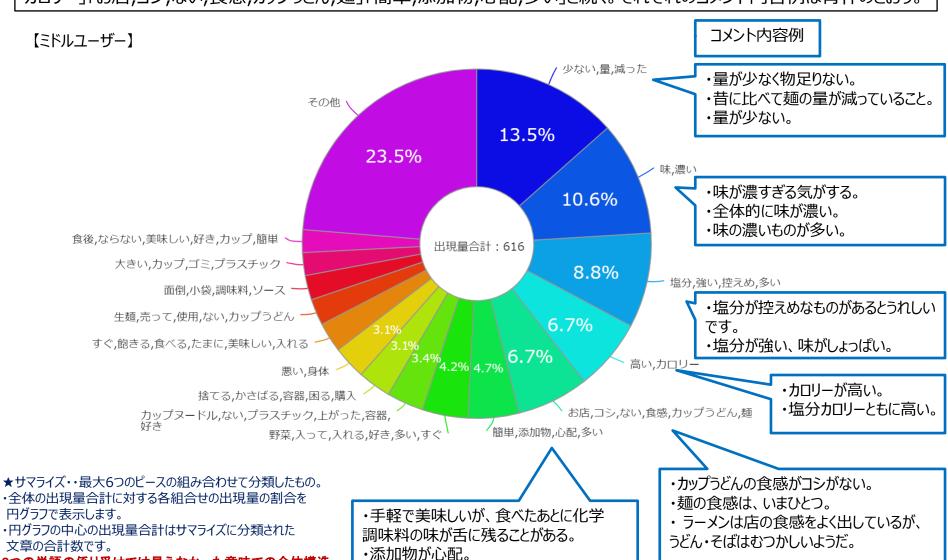
- ★サマライズ・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもの。
- ・全体の出現量合計に対する各組合せの出現量の割合を 円グラフで表示します。
- ・円グラフの中心の出現量合計はサマライズに分類された 文章の合計数です。
- 2つの単語の係り受けでは見えなかった意味での全体構造 や、理由、原因、背景、利用のシーンを見たい時に有効 な分析。

# ●TEXTVOICE 2-3.サマライズ

2つの単語の係り受けでは見えなかった意味での全体構造 や、理由、原因、背景、利用のシーンを見たい時に有効

な分析。

・ミドルユーザーのサマライズ分析をみると、「少ない,量,減った」がTOP。以下、「味,濃い」「塩分,強い,控えめ,多い」「高い,カロリー」「お店,コシ,ない,食感,カップうどん,麺」「簡単,添加物,心配,多い」と続く。それぞれのコメント内容例は青枠のとおり。

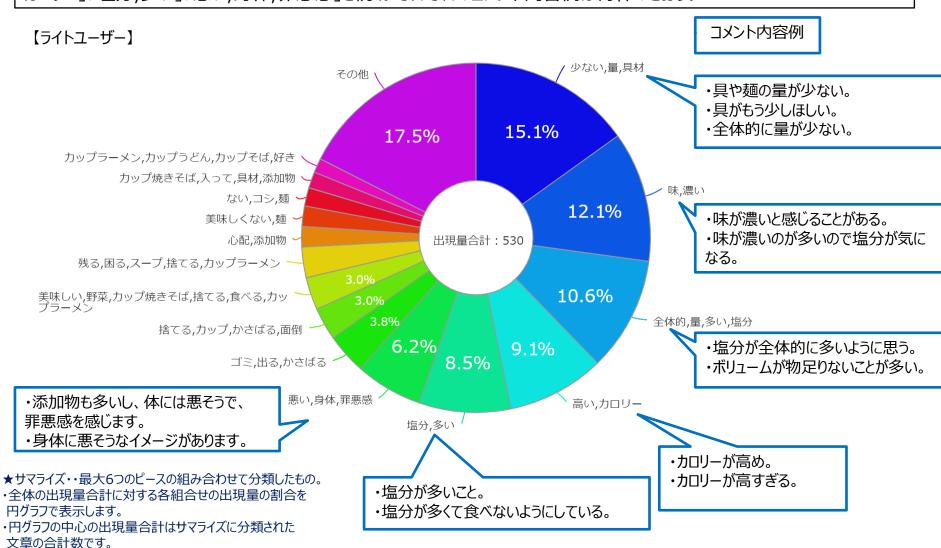


# ●TEXTVOICE 2-3.サマライズ

2つの単語の係り受けでは見えなかった意味での全体構造 や、理由、原因、背景、利用のシーンを見たい時に有効

な分析。

・ライトユーザーのサマライズ分析をみると、「少ない,量,具材」がTOP。以下、「味,濃い」「全体的,量,多い,塩分」「高い,カロリー」「塩分,多い」「悪い,身体,罪悪感」と続く。それぞれのコメント内容例は青枠のとおり。

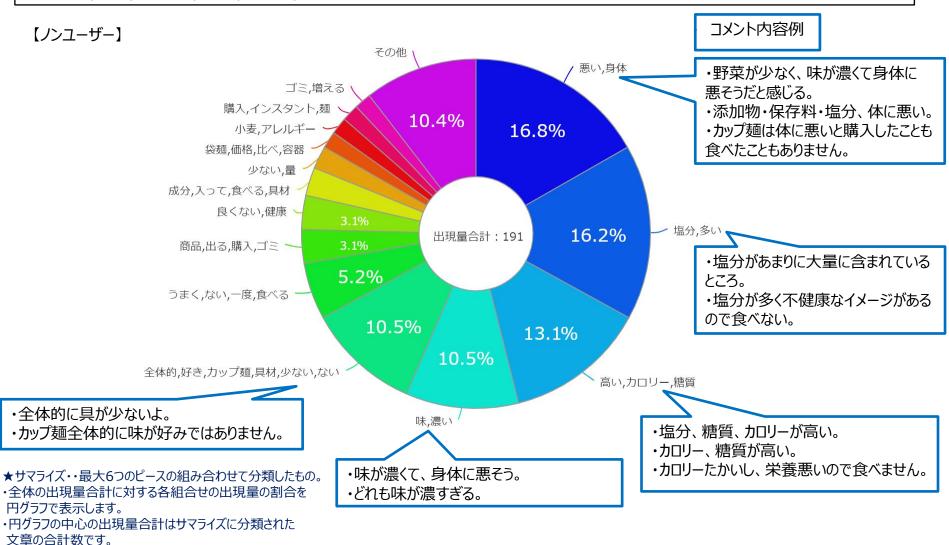


# →TEXTVOICE 2-3.サマライズ

2つの単語の係り受けでは見えなかった意味での全体構造 や、理由、原因、背景、利用のシーンを見たい時に有効

な分析。

・ノンユーザーのサマライズ分析をみると、「悪い,身体」がTOP。以下、「塩分,多い」「高い,カロリー,糖質」「味,濃い」 「全体的,好き,カップ麺,具材,少ない,ない」と続く。それぞれのコメント内容例は青枠のとおり。

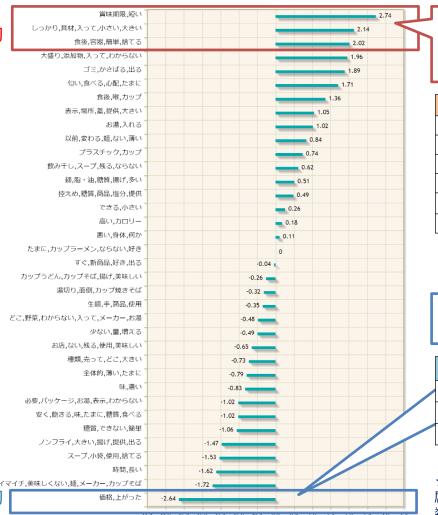




## ▼TEXTVOICE 2-4.セグメント(1)男女別

- ・ヘビーユーザーの女性に特徴的な不満点は、賞味期限の短さ、具材の少なさ、食後の処理に関すること。
- ・ヘビーユーザーの男性に特徴的な不満点は、価格が上がっていること。

## 女性に特徴的



賞味期限,短い	2.74
しっかり,具材,入って,小さい,大きい	2.14
食後,容器,簡単,捨てる	2.02

ID	年齢	ヘビーユーザーの女性に特徴的なコメント	
1903	44	賞味期限が短い。	
7135	7135 52 意外と賞味期限が短いこと。		
3518	48	具が大きくしっかりした形状のものが少ない。	
6063	59	具が少ないし、具が小さい。 食べた後の器を、もっと簡単につぶせればいいのに、と、よく思う。	
8234	72		
1828	34	容器の捨て場所に困る。	

価格,上がった

ID	D 年齢 ヘビーユーザーの男性に特徴的なコメント			
3204 71 価格がじわじわ上がっている。				
3940	59	どんだん値段が上がってきた。		
6656	43	値段が最近上がっている気がする。		

男性に特徴的

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属性と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。



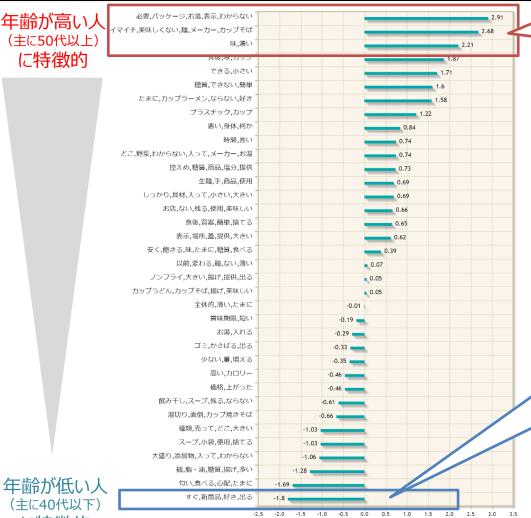
## <mark>▼</mark>TEXTVoICE 2-4.セグメント(2)年齢別

- ・ヘビーユーザーの年齢が高い人(主に50代以上)に特徴的な不満点は、必要なお湯の量など表示のわかりにくさ、 カップそばの麺のイマイチ感、味の濃さ。
- ・ヘビーユーザーの年齢が低い人(主に40代以下)に特徴的な不満点として、商品の入れ替わりの早さが挙がる。

年齢が高い人 (主に50代以上) に特徴的

(主に40代以下)

に特徴的



必要,パッケージ,お湯,表示,わからない	2.91
イマイチ,美味しくない,麺,メーカー,カップそば	2.68
味,濃い	2.21

ID	性別	年齢	ヘビーユーザーの年齢が高い人に特徴的なコメント
2407	男性	71	必要なお湯の量がパッケージに書いてあるがわかりにくい。
1138	女性	52	お湯が必要なこと。
10380	男性	58	そばの麺が今一つおいしくない、今の技術ならもっとおいしく できると思う。
5618	男性	68	麺が美味しくない。
9097	女性	51	麺がいまいち。
922	女性	59	とても味が濃いと思います。
7389	男性	71	濃淡調整できないスープ込みの場合、味が濃すぎる。



ID	性別	年齢	ヘビーユーザーの年齢が低い人に特徴的なコメント
8203	男性	47	美味しいと思う製品が出てもすぐ生産終了してしまう。
9550	女性	33	多種多様の新製品が発売されるが入れ換えがは激しく気 にいった商品があっても直ぐに消えてしまう。

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

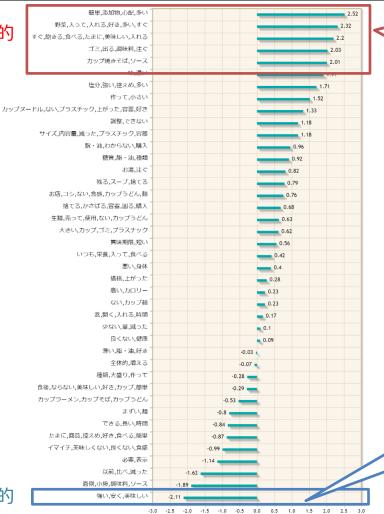
数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属性と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。



## 【TEXTVOICE 2-4.セグメント(1)男女別

- ・ミドルユーザーの女性に特徴的な不満点は、添加物への心配、野菜の少なさ、たまに食べると美味しいがすぐ飽きること、ゴミの処理など。
- ・ミドルユーザーの男性に特徴的な不満点は、価格や美味しさ。

## 女性に特徴的



簡単,添加物,心配,多い	2.52
野菜,入って,入れる,好き,多い,すぐ	2.32
すぐ,飽きる,食べる,たまに,美味しい,入れる	2.2
ゴミ,出る,調味料,注ぐ	2.03
カップ焼きそば,ソース	2.01

ID	年齢	ミドルユーザーの女性に特徴的なコメント	
8986	44	美味しいが添加物の多さが気になる。	
8603	58	塩分、保存料が多いこと。	
1885	67	もう少し野菜が多ければ嬉しいです。	
2167	57	野菜が少ない、味が濃い、塩分多い。	
3958	72	たまに食べると美味しいが、2 から3 日続けて食べると、なぜかすぐ食べあきる。	
299	45	初めはおいしいが、食べていると飽きる。	
9793	54	お湯を注ぐだけでできるものがベストだが、調味料がたくさんついているのはごみが出て不満がある。	
7334	67	カップゴミが出る必ず。	
5199	64	焼きそばのソースの量をもう少しだけ増やしてほしい。	
6159	62	焼きそばはソースが薄い、絡みにくい。	



ID	年齢	ミドルユーザーの男性に特徴的なコメント
5663	64	カップめんとしてはみんな美味しいけど、もっと生のラーメンに近づけて 安いものが出来ないか。

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属性と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。

出現数を問わず、ある層に特徴的な意見を探す際に有効な分析。

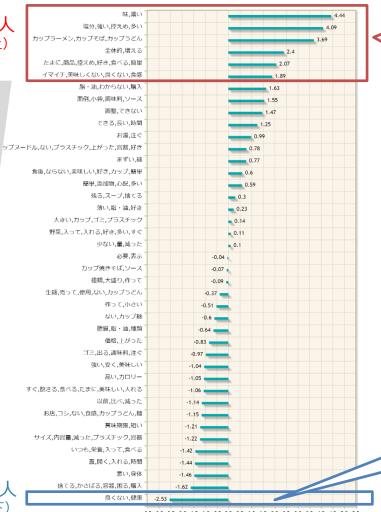
男性に特徴的



## <mark>→ T</mark> E X T V O I C E 2-4.セグメント(2)年齢別

- ・ミドルユーザーの年齢が高い人(主に50代以上)に特徴的な不満点は、味の濃さ、塩分の多さなど。
- ・ミドルユーザーの年齢が低い人(主に40代以下)に特徴的な不満点は、健康に良くないイメージ。

## 年齢が高い人 (主に50代以上) に特徴的





ID	性別	年齢	ミドルユーザーの年齢が高い人に特徴的なコメント
3915	男性	50	味が濃くスープが飲みほせないので、スープの味が薄いものを 作ってほしい。
6381	女性	57	味が濃いので健康に不安を感じる。
1487	男性	59	塩分が多く、食後に喉が渇く。
5171	女性	60	もう少し塩分を抑えたものがあると良い。
1026	男性	68	もう少し全体的に増量して欲しい。
5435	女性	60	便利なので一人の時にたまに食べますが、市販のものは添加物 や塩分が心配です。
5953	男性	71	カロリー、塩分、油 控え目でコクがある製品が欲しい。

年齢が低い人 (主に40代以下) に特徴的

-3.5 -3.0 -2.5 -2.0 -1.5 -1.0 -0.5 0.0 0.5 1.0 1.5 2.0 2.5 3.0 3.5 4.0 4.5 5.0 5.5

性別 年齢 ミドルユーザーの年齢が低い人に特徴的なコメント ID 47 健康に良くなさそうで罪悪感を感じるところ。 9867

-2.53

★セグメント・・最大6つのピースの組み合わせて分類したもののうち、 属性と強くつながる内容(特徴)を抽出したもの。

良くない,健康

数値が大きいほど、単語の組合せがセグメントの属性と関係性が深い。 2.00が関係性があるかどうかの目安となる。