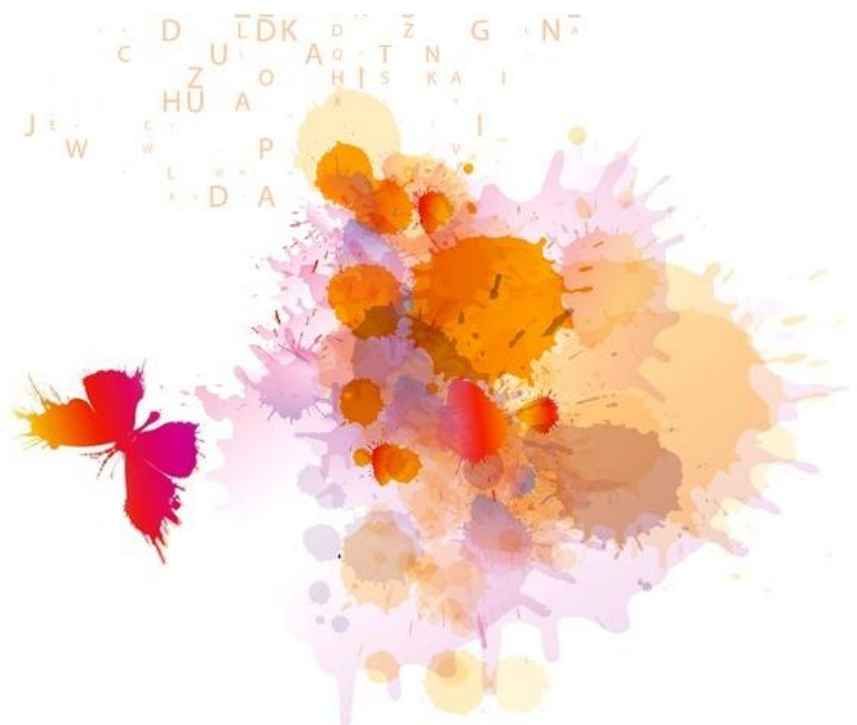


オンライン・テキストマイニング・ツール

TextVoice 機能追加のお知らせ ～属性分析～



MyVoice
マイボイスコム株式会社

目次

1. はじめに	P3
2. 属性分析／ワードクラウド ①②	P4－5
3. 属性分析／ネットワーク ①②	P6－7
4. 問い合わせ先	P8

1. はじめに

平素よりTextVoiceをご愛顧賜り、厚く御礼申し上げます。

2020年2月26日（水）に、
より深いインサイトの発掘にご活用いただけるよう、
機能追加をいたしました。

主な追加機能は以下の通りです。

属性分析機能：

属性情報（性別、年代、購買頻度、ブランド名など）でセグメントし、
属性ごとの特徴を比較分析できる機能

＜活用シーン（例）＞

- ・ 消費者が抱く自社商品と競合商品とのブランドイメージ比較
- ・ 価値観やライフスタイルごとに隠れた意見の発掘

今後もお客様への一層のサービス向上に取り組んでまいりますので、
何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2. 属性分析／ワードクラウド①

新機能

ワードクラウドの属性比較分析

参照：アンケートデータベース「MyEL」調査テーマ：カップめんに関するアンケート調査（第9回）設問9「カップめんについての不満」

<属性選択画面>他設問で「食べる頻度」に関する調査を実施し、属性情報として利用

属性で絞り込む

属性0 食べる頻度

絞り込み解除

ほぼ毎日 (95)

カップめんは食べない (690)

年に1回以下 (291)

数ヶ月に1回 (749)

月に1回 (647)

月に2～3回 (848)

週に1回 (547)

週に2～3回 (342)

<食べる頻度：ほぼ毎日>



カップめんを「ほぼ毎日」食べると回答した人の不満は、上位から「高い」「少ない」「味」「量」・・・と続く。

<食べる頻度：カップめんは食べない>



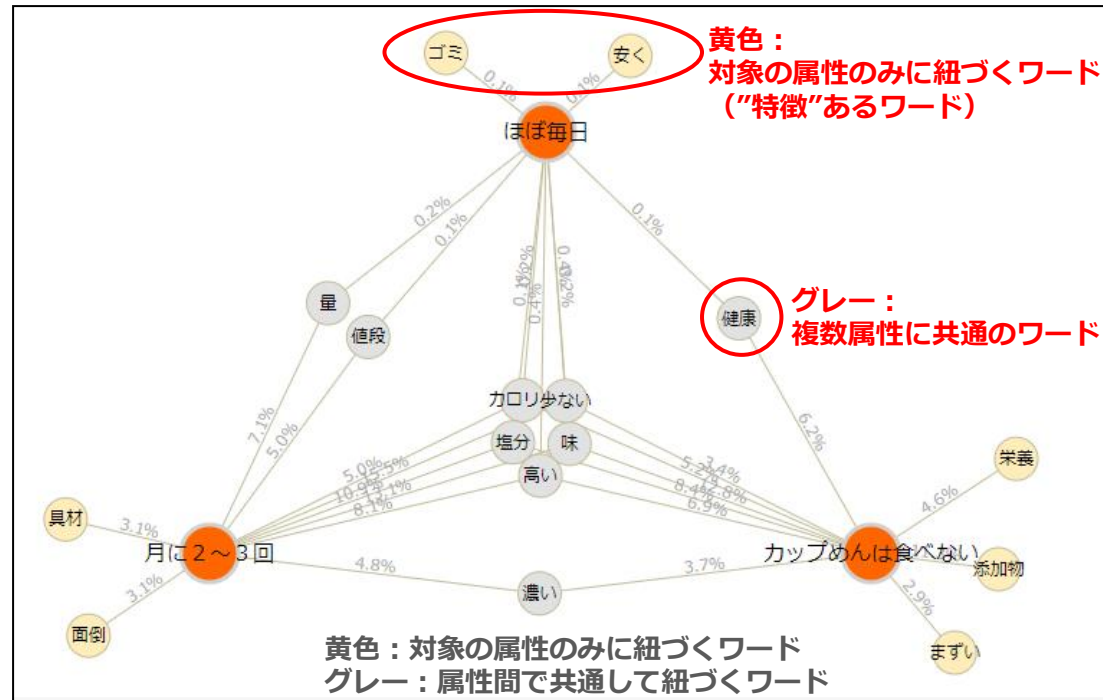
「カップめんは食べない」と回答した人の不満は、上位から「味」「添加物」「塩分」「高い」・・・と続く。

2. 属性分析／ワードクラウド②

新機能

マップ表示（出現頻度の高い上位10ワードでの比較）＞

参照：アンケートデータベース「MyEL」 調査テーマ：カップめんに関するアンケート調査（第9回） 設問9「カップめんについての不満」



カップめんの食べる頻度

「ほぼ毎日」と答えた人に特徴的な不満：「ゴミ」「安く」

「月に2~3回」と答えた人に特徴的な不満：「具材」「面倒」

「カップめんは食べない」と答えた人に特徴的な不満：「まずい」「濃い」「添加物」「栄養」

食べる頻度が多い人ほど商品自体の不満（味、量、値段など）が多く、一方で頻度が少ない人ほど、健康面に関する不満の回答が目立つ。

3. 属性分析／ネットワーク①

新機能

ネットワークの属性比較分析

参照：アンケートデータベース「MyEL」 調査テーマ：携帯電話・スマートフォンの機種選択 設問4「自身が使用している携帯電話の不満」

<属性選択画面>回答者の「年代」を属性情報として利用

属性で絞り込む

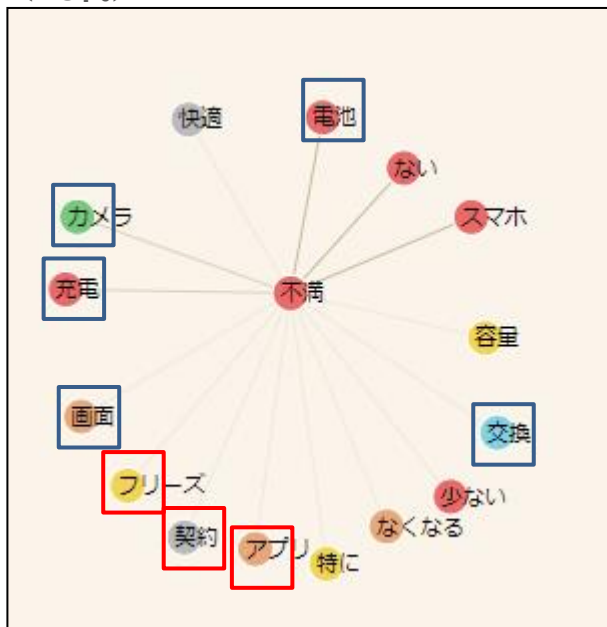
属性1 年代

絞り込み解除

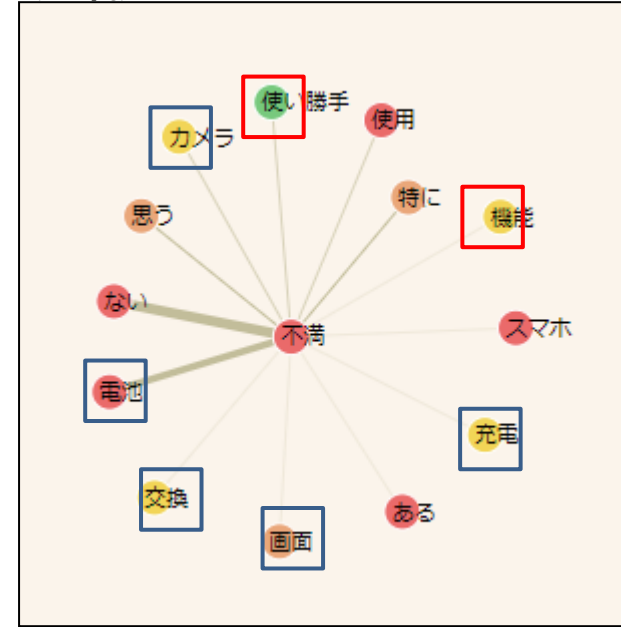
10代 (10) 20代 (118) 30代 (438) 40代 (899) 50代 (1079) 60代 (791) 70代 (393)

「不満」を中心としたネットワーク図

<20代>



<60代>



20代に特徴的なワード：「フリーズ」「契約」「アプリ」

60代に特徴的なワード：「使い勝手」「機能」

両社に共通するワード：「カメラ」「充電」「電池」「画面」「交換」

3. 属性分析／ネットワーク②

新機能

ランキング表示（ワードの組合せ件数を属性間で比較分析）

参照：アンケートデータベース「MyEL」 調査テーマ：携帯電話・スマートフォンの機種選択 設問4「自身が使用している携帯電話の不満」

30代 (438)				50代 (1079)				70代 (393)			
No	From	To	件数	No	From	To	件数	No	From	To	件数
1	高い	価格	24 (5.0%)	1	高い	価格	78 (6.5%)	1	ない	不満	36 (8.1%)
2	電池	不満	19 (4.0%)	2	電池	不満	66 (5.5%)	2	ない	使用	27 (6.1%)
3	早い	減り	17 (3.6%)	3	ない	不満	49 (4.1%)	3	高い	価格	19 (4.3%)
3	電池	早い	17 (3.6%)	4	ない	特に	45 (3.8%)	4	電池	減り	17 (3.8%)
3	電池	減り	17 (3.6%)	5	電池	早い	34 (2.9%)	5	ない	特に	13 (2.9%)
6	少ない	容量	11 (2.3%)	6	電池	減り	31 (2.6%)	5	電池	早い	13 (2.9%)
7	高い	スマホ	9 (1.9%)	7	ない	使用	29 (2.4%)	7	ない	できない	12 (2.7%)
8	ない	不満	8 (1.7%)	8	早い	減り	24 (2.0%)	7	ない	機能	12 (2.7%)
8	電池	すぐ	8 (1.7%)	9	不満	特に	23 (1.9%)	7	不満	使用	12 (2.7%)
10	すぐ	なくなる	7 (1.5%)	10	ない	思う	20 (1.7%)	10	不満	電池	11 (2.5%)
10	画面	寿命	7 (1.5%)	11	ない	スマホ	19 (1.6%)	10	使用	スマホ	11 (2.5%)
10	遅い	動作	7 (1.5%)	12	すぐ	なくなる	16 (1.3%)	10	減り	早い	11 (2.5%)
10	電池	ない	7 (1.5%)	12	使用	スマホ	16 (1.3%)	13	ない	思う	10 (2.2%)
10	高い	本体	7 (1.5%)	14	画面	小さい	15 (1.3%)	13	使用	機能	10 (2.2%)
15	すぐ	熱く	6 (1.3%)	14	電池	すぐ	15 (1.3%)	15	ない	ある	9 (2.0%)

年齢関係なく「価格の高さ」「電池の減り」に不満をいただいている。（青・橙）

各年代に特徴的な不満（赤）：

<30代> 「容量の少なさ」「画面の寿命」「動作の遅さ」「熱しやすい」

<50代> 「画面の小ささ」、<70代> 「機能」

4. 問い合わせ先

「TextVoice（テキストボイス）」が、

皆様の「テキストデータ」からの価値創出にお役に立てれば幸いです。

今後ともTextVoiceをご愛顧くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。



会社名 : マイボイスコム株式会社 (My Voice Communications, Inc.)
所在地 : 東京都千代田区神田錦町3-17-11 榮葉ビル5F
設立 : 1999年7月1日 (伊藤忠系シンクタンクの社内ベンチャーで設立)
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
事業内容 : インターネット調査、行動付随型調査、従来型調査(郵送調査、グループインタビュー等)
アンケートデータベース(MyEL)、テキストマイニング・サービス(TextVoice)
資本金 : 2億5000万円
従業員数 : 40名
URL : <http://www.myvoice.co.jp/>



ご質問やご相談は、下記までお気軽にご連絡下さい。

Tel : 03-5217-1911 Fax : 03-5217-1913

E-mail : textvoice_sales@myvoice.co.jp