

オンライン・テキストマイニング・ツール

TextVoice : テキストボイス

を提供開始。

マイボイスコム株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高井和久）は、インターネット・リサーチ事業、アンケートデータベース事業（MyEL：ミエル）を中心に、生活者の声を、企業へ、社会へ届けて参りました。

ただし、大きな悩みもありました。生活者の声が直接書き込まれた「自由記述回答」（テキストデータ）から、手軽に、素早く、重要な内容やインサイトを得るための、決定的な方法を見つけられずにいました。生活者のインサイトを発見するには、テキストマイニングは今や必須です。

そこでこの度、悩みを持ったユーザーの目線で、革新的なテキストマイニング・ツールを独自で開発し、お客様にご提供できるようになりました。

テキストデータの分析に悩む方、アンケート調査会社が開発し、自信を持ってお勧めする、オンライン・テキストマイニング・ツール※¹をぜひご検討ください。

※¹ ASP型のツールとなります。

■ TextVoiceの特徴と効果

① 簡単な操作性と、わかりやすいアウトプット

- ・ボタン1つで、4つの分析が完成。内容の把握から属性ごとの特徴まで、簡単な操作で、わかりやすく見える化。情報の共有、意思疎通、議論をスムーズに促進します。

② 最大6つの言葉の組合せで、文を自動で分類

- ・独自の統計解析アルゴリズムで、最大6つの言葉のつながりまで自動抽出。従来の「2語の係り受け」では見えなかった、もう一歩先が見えてきます。

③ 「辞書」を自動で作成

- ・独自の「意味辞書」により、データから言葉を自動分類し、辞書を提案。ゼロから辞書を作る手間は、もう必要ありません。

④ 注目すべき「少数」意見を見つける、独自の指標「結束度」

- ・単語や係り受けの数を数え、多いものをカウントすることが、「テキストマイニング」なのではありません。
TextVoiceは独自の指標「結束度」を開発し、言葉と言葉つながりの強さを測ることで、注目すべき「少数」意見を見つけ出します。

言葉のつながりから、意味を推測し、インサイトを読み解くことを促進する、今までにない、テキストマイニング・ツールです。

■ 4つの分析機能

① サマライズ

- ・どんな内容があるのか、最大6つのピース（言葉）の組合せで分類し、内容理解。
- ・該当する、もともとの原文の件数を数えて、ボリューム把握。原文の確認も可能。

図1 サマライズ

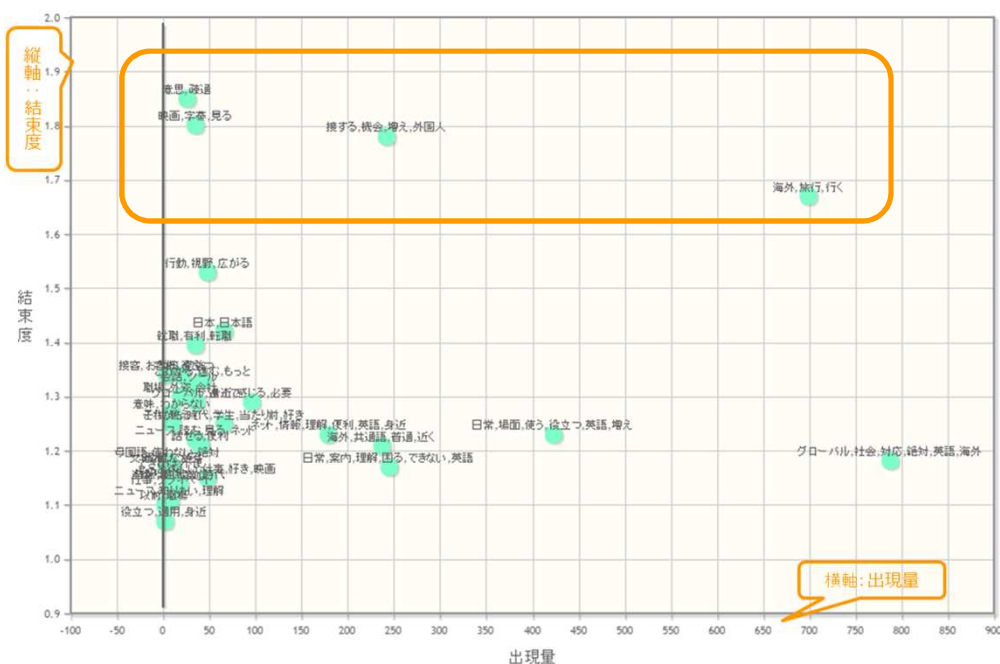
| サマライズ | | | フォーカス | ピースクティブ | セグメント | チューニング | | |
|-------|-----|------|-------|---------|-------|--------|------|------|
| 順番 | 出現量 | 結束度 | ピース1 | ピース2 | ピース3 | ピース4 | ピース5 | ピース6 |
| 101 | 816 | 1.19 | グローバル | 社会 | 対応 | 絶対 | 英語 | 海外 |
| 102 | 699 | 1.67 | 海外 | 旅行 | 行く | | | |
| 103 | 423 | 1.23 | 日常 | 場面 | 使う | 役立つ | 英語 | 増え |
| 104 | 245 | 1.17 | 日常 | 案内 | 理解 | 回る | できない | 英語 |
| 105 | 242 | 1.78 | 接する | 機会 | 増え | 外国人 | | |
| 106 | 239 | 1.22 | 海外 | 共通語 | 普通 | 近く | | |
| 107 | 179 | 1.23 | | | | | | |
| 108 | 96 | 1.29 | | | | | | |
| 109 | 66 | 1.42 | | | | | | |
| 110 | 66 | 1.25 | | | | | | |

| No. | ID | テキスト |
|-----|------|--|
| 1 | 4944 | 普段日常でも仕事でも、いつどんな状況で外国人と話さないといけないことになるかわからないし、重要な場面であっても、そうでなくても、英語を話せて外国人とコミュニケーションが取れば、利点が多くあるので。 |
| 2 | 6033 | 年齢によるが、グローバルな時代なので、フランス語ほどむずかしくないし、世界共通言語の英語はできた方がずっと良い！。 |
| 3 | 6668 | 日本社会のグローバル化によって、国際交流の場が増えてきたと感じるから。 |
| 4 | 7512 | 日本国内だけの経済・文化活動では、もはや生き延びることができないほどグローバル化してしまっている現代社会で、コミュニケーション活動の原点は、日本人にとって一番習得しやすい英語であると思うから。 |
| 5 | 5746 | 日本もグローバル化で、海外との関係を持たずに進んでいくことはもう不可能になっており、当然これからの社会では、英語を使えないと、取り残されていくと思うから。 |
| 6 | 4504 | 日本は完全に国際社会になり、英語は必要不可欠になりました。 |

② フォーカス

- ・結束度の高い、要注目意見を抽出する。

図2 フォーカス



③ パースペクティブ

- ・発言の関係性が見えてくる、潜在する大きなパターンを読み解くためのマッピング。

図3 パースペクティブ



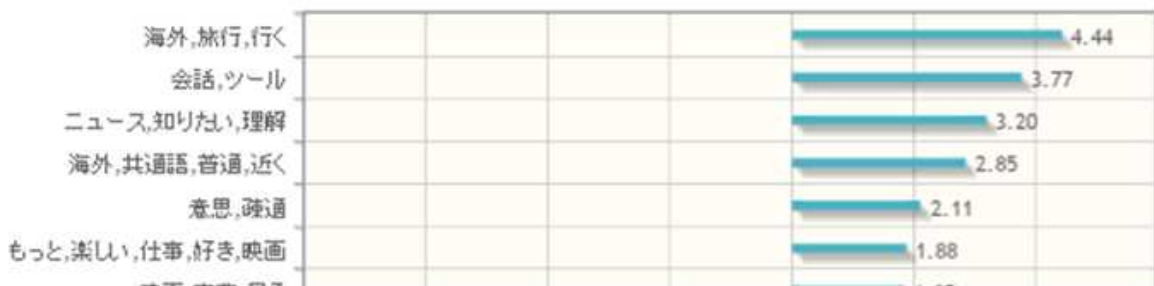
④ セグメント

- ・属性の特徴を抽出し、セグメント理解を深める。

図4 セグメント

属性2 年齢

属性の数字が大きいときの特徴が上に、小さいときの特徴が下に現れます



※資料の都合上、中間は省略しております



4つの分析から、ストーリーが描けます。

- ① 内容とボリュームを把握し、
- ② 注目すべき意見を発見し、
- ③ 隠れている構造、インサイトを推測し、
- ④ ターゲットセグメントの気持ちを明らかにする。

■ 導入事例 ～利用されたお客様のご意見～

- ・課題発見に期待できそう（調査会社様）
- ・アウトプットに納得感がある（調査会社様）
- ・肌感にあったものが出てくる（飲料メーカー様）
- ・手間の軽減にもなるし、深い結果を引き出せていると思う（食品メーカー様）
- ・最大6語のつながりがとても分かりやすい（食品メーカー様）
- ・アウトプットが分かりやすいので、そのまま報告書に使える（食品メーカー様）
- ・チューニングなしでも、素早く、ざっと傾向が把握できて、納得感もある（情報関連会社様）
- ・操作が簡単で、分かりやすい（コンサルティング会社様）
- ・セグメントでの傾向確認が分かりやすい（広告代理店様）
- ・このようなアウトプットが出るのであれば、テキストを分析するのも有効だと思う（製造業様）
- ・テキストをきれいに表現できるのがいい（IT関連企業様）
- ・目視を軽減できる（IT関連企業様）
- ・分析結果を関係者で共有して、納得が得られる（食品メーカー様）

などのお声をいただいております。

